

ADHS-Digital: Testung eines «Roundtable-Boardgames».

Ausgangslage

Basierend auf dem Leitmotiv «Aufmerksamkeit, wo sie am meisten fehlt», hat das Grossprojekt «ADHS-Digital» zum Ziel, ein multimodales Interventionskonzept zu entwickeln, um mit analogen und digitalen Lösungen die Prognose, Diagnose und Therapie von ADHS bei Kindern nachweislich zu verbessern. Die ZHAW hat dazu im Rahmen einer wissenschaftlichen Begleitstudie (2020-2021) das in der Vorgängerstudie «Kinder fördern» (2015-2018) entwickelte Roundtable-Konzept für ADHS-Interventionen evaluiert und dabei die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen (Eltern betroffener Kinder, pädagogische, medizinische, therapeutische Fachkräfte) mit Fokusgruppen und Online-Umfragen abgeholt.

Zielsetzung

In einem Folgeprojekt soll nun, basierend auf den Erkenntnissen der Begleitstudie, ein Prototyp für ein ADHS-Boardgame für die Praxis getestet werden. Der Prototyp wurde von eyelevel in Kooperation mit der ZHAW im Rahmen eines Gameathons und Expert-/innen-Workshops entwickelt. Es handelt sich dabei um ein analoges Spiel (Serious Game), welches die Moderation eines Roundtables rund um ein Kind mit ADHS abnimmt und die Beteiligten mit simplen und evidenzbasierten Schritten zur Erarbeitung von Lösungsansätzen führt.

Methode

Für die Testung des Prototyps rekrutiert die ZHAW Teilnehmende verschiedener Zielgruppen (Betroffene und Fachkräfte) und führt interdisziplinäre Fokusgruppen durch.

Die Fokusgruppen sind modular aufgebaut und bestehen aus zwei inhaltlichen Blöcken: Die Testung des Spiels durch die Zielgruppe wird in einem ersten Schritt mithilfe von praxisbezogenen «ADHS-Fallvignetten» durchgeführt. Nachfolgend wird eine Rekonstruktion der Spielerfahrungen und der

Bedürfnisse der Beteiligten durchgeführt. Die Fokusgruppen-Teilnehmenden werden dabei gebeten sein, ihre Erfahrungen mit dem Boardgame anhand einer «SWOT-Analyse» einzuschätzen.

Ein weiterer Baustein des Projekts ist die Einbindung eines Advisory Boards mit institutionellen Praxispartnern (z. B. im Bereich Pädagogik), wobei punktuell Feedback eingeholt wird, welches in die weitere Entwicklung einbezogen wird. Als Abschluss wird ein Kurzbericht mit den wichtigsten Ergebnissen erstellt und ein Ergebnis-Workshop mit dem Projektpartner durchgeführt.



Ergebnisse

Die Resultate werden im Juni 2022 erwartet.

Projektleitung

Dominik Robin, lic. phil.

Projektteam

- Prof. Dr. Frank Wieber
- Simona Marti
- Dominique Truninger
- Sina Strasser

Projektpartner

– eyelevel

Projektdauer

1.2.2022 – 31.05.2022

Förderung

ADHS Digital GmbH, Medice Arzneimittel Pütter GmbH